

“共创未来” 2020 中美青年创客大赛（南京赛区）

赛制流程与规则

第一部分 总则

教育部“中美青年创客大赛”由中华人民共和国教育部主办，中国（教育部）留学服务中心、清华大学、北京歌华文化发展集团、谷歌信息技术（中国）有限公司和中国大学科技园联盟承办。大赛以“共创未来”为主题，倡导参赛者关注社区、教育、环保、健康、能源、交通等可持续发展领域，结合创新理念和前沿科技，打造具有社会和产业价值的全新作品。大赛将通过比赛的形式促进中美两国创客文化与生态的建设，助力中国创客创新社区及众创空间生态环境的不断优化，并充分体现中美人文交流特色，为两国青年搭建交流沟通的平台。推动中美两国青年创客在创新领域的深度交流，进而加强两国在青年层面上的文化交流与沟通。

2015年至2019年中美青年创客大赛（南京赛区）由秦淮区人民政府、南京理工大学、南京创客空间共同举办，先后在南京理工大学、楚翘城国际会议中心等地举行，是有史以来江苏地区最大规模的创客马拉松比赛，大赛取得了良好的社会效益和丰硕的创新成果。2016年南京赛区项目获总决赛三等奖，2017年获总决赛二等奖，2018年获总决赛三等奖，2019年获总决赛一等奖和二等奖，许多项目在赛后都转化为优秀产品和创业项目。

2016年以来南京赛区按教育部指示设立“中美青年创客大赛青少年创客邀请赛”，比赛吸引了众多优秀中小学创客团队参加，扩大了社会影响力，充分展示了青少年创客创新能力，2020年将继续扩大比赛规模。

2020年比赛由秦淮区人民政府、南京理工大学、南京创客空间、江苏省工业设计学会等单位负责组织南京赛区比赛，南京大学、南京工业大学作为教育部16所中美创客交流中心单位，也将全面参与赛事。大赛被列为南京市创新周重点活动之一。同时，大赛一直以来也得到了谷歌、Intel、戴尔等公司的大力支持。

为支持大赛优秀项目可持续发展，秦淮区人民政府为2020年比赛提供了更多创新创业政策支持，设立“赢在秦淮”奖项，获奖项目将有机会推荐参加南京市创新周等更高层次的创新创业活动，获得更多发展空间。

大赛将充分体现中美人文交流的特色，以比赛促进中美青年交流、以比赛促进创客文化和生态建设，营造中国青年创客的创新社区与众创空间环境与生态，推动中美两国青年创客在创新领域的深度交流，进而加强两国在青年层面上的文化交流与沟通。

第二部分 组织机构

2.1 活动主题

2020年大赛以“共创未来”为主题，以“共创无限、未来无限、世界无限”为特色，关注社区、教育、环保、健康、能源、交通等可持续发展领域，结合创新理念和前沿科技，打造具有社会和产业价值的全新产品。

大赛希望通过科技创新创业成果让城市更美好。

2.2 大赛组织机构

主办：中华人民共和国教育部

总承办：中国（教育部）留学服务中心

清华大学

谷歌信息技术（中国）有限公司

北京歌华文化发展集团

中国大学科技园联盟

2.3 南京赛区组织机构

主办单位：秦淮区人民政府、南京理工大学

承办单位：秦淮区人社局、南京创客空间科技发展中心、南京理工大学中美创客交流中心

指导单位：江苏省教育厅、江苏省科学技术协会、江苏省工信厅、南京市人社局

协办单位：秦淮区委组织部、白下高新技术产业开发区、秦淮团区委、江苏省工业设计学会、南京工业大学中美青年创客交流中心、南京大学中美青年创客交流中心、江苏省青少年科技中心、江苏省青少年科技教育协会、南京市科学技术委员会、亿合力科技、创维研究院、睿创空间、威布三维科技、南创创新研究院、江苏省工业设计学会、福特汽车、中国电科第十四研究所、英维特国际青创中心等

合作高校：南京大学、南京理工大学、南京工业大学、南京机电职业技术学院、三江学院、南京艺术学院、东南大学、南京邮电大学、南京信息职业技术学院、南京师范大学、南京中医药大学、河海大学、南京工程学院、南京航空航天大学、南京审计大学、安徽工业大学、安徽工程大学、合肥工业大学、金陵科技学院、南京信息工程大学、安徽大学、南京林业大学、南京农业大学等

合作媒体：江苏电视台、南京日报、江苏经济报、江苏科技报、江苏商报、新华日报、南京电视台、现代快报、南京新闻广播FM106.9、腾讯网、新华网等

2.4 评委

本次赛事评委团由各主办和承办单位组建，并根据组委会评审规则对参赛作品进行遴选。

评委团组成应具有多样性，包括但不限于：创客领域专家、技术专家、设计师、资深创客、媒体代表、企业代表和投资人等。评委数量原则上为5人以上的单数。

第三部分 参赛资格与团队报名

3.1 参赛资格

中美青年创客大赛对任何中国公民或美国公民、或在中国或美国获得永久合法居留权的个人开放。报名者年龄应在大赛报名起始日时符合18周岁以上或40周岁以下的要求（2020年大赛要求报名者出生日期不早于1980年5月1日并且不晚于2002年5月1日）。参赛者有责任了解其出席并参加此次活动的合法权利，并须携带政府颁发的官方有效身份证明参加比赛。参赛者不能为（1）承办单位 [即，中国（教育部）留学服务中心、清华大学、北京歌华文化发展集团、谷歌信息技术（中国）有限公司和中国大学科技园联盟]的员工，或上述任何实体的母公司或子公司的员工；（2）上述任何实体的任何一名员工的直系亲属。

3.2 团队报名

报名者需通过登录中美青年创客或南京分赛区网站完成团队报名工作。报名者可采用个人或团队方式参赛，所有个人及团队报名时需选择参赛分赛区，并根据所选分赛区要求统一参赛，同场竞技。大赛将不会为个人或团队单独设立比赛。

南京赛区报名通道 (<http://chinausnj.fcstem.com/>)

3.3 报名要求

（1）以团队形式报名时，团队总人数不得超过5人（含领队），领队为团队的联系人和代表。

(2) 直至比赛正式开始前10天,各队有1次机会替换一位或多位成员,领队不可更换。

(3) 每个参赛项目可至多有一位指导老师,指导老师不得再以领队或者成员身份参赛。

(4) 参赛个人或团队需在报名时签署中美青年创客大赛参赛者声明,报名成功后则视为参赛个人或团队完全接受本大赛参赛者声明(详见附件3:中美青年创客大赛参赛者声明)。

第四部分 竞赛要求

4.1 参赛作品要求

(1) 竞赛主题要求：大赛倡导参赛者以促进社会可持续发展作为竞赛主题，关注社区、教育、环保、健康、能源、交通等领域，产生的创意需契合比赛主题，并通过结合创新理念和前沿科技，打造具有社会意义和产业价值的作品。

(2) 竞赛创新性要求：团队可在比赛过程中对作品进行持续的改进，提交的解决方案须具有想象力和创新性；大赛工作组和各分赛区选拔赛承办单位将对其产品进行创新性检索，并将检索结果提交评审工作组作为评分参考。

(3) 作品呈现要求：作品原型要求基于开源件或开源硬件平台完成。参赛者需要在分赛区预选赛阶段现场完成设计工作，并制作出可演示的产品原型。从分赛区预选赛晋级决赛的团队，需要在决赛阶段现场完成针对产品原型的改进、升级和测试等工作。作品原型应呈现为实现一定创新功能的硬件或软件。

(4) 技术平台要求：工作组将提供大赛可采用的竞赛技术平台的参考方案，参赛者也可自行选择技术平台和使用相应的工具和设备（详见附件 6：中美青年创客大赛推荐技术平台清单）。

4.2 知识产权要求

(1) 参赛者必须保证作品的原创性，不得侵犯任何第三方的知识产权或其他权利，且内容符合可适用的法律、法规（包括但不限于中华人民共和国、美利坚合众国的相关法律、法规）。参赛者同意对因侵犯第三方知识产权或其他权利而导致的请求和索赔负全部责任，并保护比赛的主办方、承办方及其代理人并为其辩解，使其不受任何损失赔偿的请求或追诉。

(2) 参赛作品的知识产权归参赛者所有，但应适当兼顾到竞赛主办和承办单位的权益。中华人民共和国教育部作为大赛主办单位，中国（教育部）留学服务中心、清华大学、北京歌华文化发展集团、谷歌信息技术（中国）有限公司作为大赛和中国大学科技园联盟承办单位、分赛区各承办机构、拥有在全世界范围内永久免费使用本届参赛作品进行演示、部分或全部出版的权利（不涉及技术细节），大赛承办单位的其他全资子公司也拥有上述权利。如果大赛承办单位以其它目的使用参赛作品，需与参赛团队协商，经参赛团队同意后，签署有关对参赛作品使用的协议。

(3) 在可适用的法律允许范围内，大赛工作组保留本规则的最终解释权。

第五部分 竞赛流程安排

2020 中美青年创客大赛共分三个阶段进行（详见附件 1）：

第一阶段：大赛启动、参赛选手报名和南京赛区选拔赛。

第二阶段：决赛入围团队优化作品。

第三阶段：2020 中美青年创客大赛决赛。

具体安排如下：

5.1 第一阶段：大赛启动、参赛选手报名和分赛区选拔赛

2020 年 5 月 1 日至 2020 年 7 月 17 日

(1) 2020 中美青年创客大赛南京赛区启动仪式

大赛的启动仪式将于 2020 年 6 月举行

(2) 2020 中美青年创客大赛参赛团队报名

报名时间：2020 年 5 月 16 日至 2020 年 6 月 20 日

参赛选手须通过赛区官网报名 (<http://chinausnj.fcstem.com/>)

阅读参赛须知并选择要参加的选拔赛所在分赛区。根据分赛区安排认真准备参加分赛区选拔赛。各分赛区根据大赛官网报名情况组织分赛区比赛。

(3) 南京赛区选拔赛

南京赛区采取线上评审和线下展示相结合的方式分赛区选拔赛

★报名阶段：2020 年 5 月 16 日~6 月 20 日中午 12 点截止

需在线提交以下资料：团队人员信息表、中美青年创客大赛参赛者声明（需签字）、项目介绍 PPT、项目讲解视频（不超过 5 分钟，可结合 PPT 录屏）、制作过程照片和视频、知识产权等佐证材料（若有）

★入围项目评审：2020 年 6 月 20 日~6 月 21 日，最迟 21 日通知项目入围情况

★入围项目在线会议：2020 年 6 月 22 日

★分赛区选拔赛：2020 年 6 月 24 日举行（入围项目最晚不晚于 6 月 22 日 23 点之前将作品寄送到指定地点，另通知）。

6 月 24 日全天进行线上和线下结合的方式评审，各项目团队指派一位选手线下或线上回答评委提问。

★名次公布：2020 年 6 月 25 日，入围决赛项目在线召开入围决赛项目会议。

如有变动，以南京赛区官网和南京赛区组委会通知为准

（详见附件 1）

● 评审形式

* 线下比赛与评审：

线下比赛形式不局限于 hack-a-thon/ make-a-thon、各类创客、创新竞赛等,工作组将为分赛区选拔赛承办机构提供举办创客比赛活动的参考流程文档。比赛采用现场展示和现场评审的方式,由评审委员根据大赛的评审规则,评出各个奖项。

* 线上比赛与评审：

线上比赛则需要参赛团队或个人提交足够证明作品创作过程的阶段性视频记录,以及最终可展示的完整作品介绍、照片、视频等材料。由评审工作组组织参赛团队进行线上评审,评审委员并根据大赛的评审规则,评出各个奖项。

● 奖项设置

南京赛区比赛设立一等奖1名、二等奖2名、三等奖2名,“赢在秦淮”单项奖若干、优秀奖若干。(详见附件2)

每个分赛区在选拔赛结束后,基于评审结果按最终名次推荐7支获奖团队或个人至大赛工作组,大赛工作组对推荐团队的资质和创新性进行审核后公布进入决赛的5支团队或个人的名单(若审核结果正常,则按照分赛区提交的前5名获奖顺序公布晋级名单,若前5名获奖团队中出现严重的资质或创新性问题,被取消晋级资格,则该赛区由第6名、第7名依次递补晋级)。

5.2 第二阶段: 决赛入围团队优化作品

2020年7月18日至决赛前,为获得更好的展示效果和更强的竞争力,自确认成为晋级决赛的团队之日起,团队可对自己的作品进行迭代升级。大赛承办方和各分赛区承办单位将尽可能为团队提供帮助和辅助资源支持。

5.3 第三阶段: 大赛决赛

2020年8月中下旬

决赛将于 2020 年 8 中下旬以在线形式举办, 具体安排将另行通知。由各分赛区推荐并经工作组确认的 75 支团队及个人进入决赛。每支队伍由不多于 5 名符合大赛要求的青年创客组成。要求参赛团队在规定的时间内, 结合创新理念和开源软硬件平台共同创造, 以其在分赛区选拔赛中使用的创意为基础继续深化产品原型设计。通过评审工作组的综合打分, 最终将评选出获奖团队。

(1) 评审规则

由评审团根据项目的创新创意优势、作品的完整性、技术合理性和作品应用前景等因素综合评审, 评出各个奖项。

(2) 比赛纪律

决赛的纪律规定, 请参考总决赛下发的《比赛纪律手册》。

(3) 奖项设置

总决赛设立特等奖 1 名、一等奖 3 名、二等奖 6 名, 获奖团队或个人将获得大赛工作组颁发的证书及奖金; 三等奖 15 名, 优秀奖 50 名, 获奖者将获得大赛工作组颁发的获奖证书。

(4) 评审结果公示

在评审工作组评选出各奖项后, 各拟获奖作品将在大赛官方网站上进行为期 10 天的公示。在公示期结束前, 对拟获奖个人、团队或拟获奖作品可能出现的违规行为, 任何人可向大赛工作组举报。经调查确认属实, 大赛工作组可撤销违规拟获奖个人或团队所获奖项, 并决定不向其颁发奖金及撤回其他计划向拟获奖个人或团队提供的奖励或特别安排。举

报者必须提供真实姓名、单位、联系方式,并提供详实确凿的证据,否则工作组不予受理。为避免疑问,如果在评审期或公示期大赛工作组没有发觉或最终 8 没有认定参赛作品或拟获奖作品侵犯任何第三方的权利(包括但不限于知识产权),主办单位和承办单位不应为可能存在的侵权行为承担任何责任。

第六部分 评审标准

评审工作组将评价并为所有项目作品打分。每个项目作品的得分均基于以下评判标准:

6.1 分赛区选拔赛

分赛区选拔赛评分标准为百分制,评委根据不同评分标准,结合作品自身特点进行打分。具体评分标准如下:

评选标准	参考评价	权衡
创新创意优势	<ul style="list-style-type: none"> · 该作品是否能够解决特定的社会与民生问题,或为解决该问题创造了新的机会? · 该作品是否能够产生足够的社会影响力,并有机会成为一个颠覆性的产品? · 该作品是否能够体现以人为本的价值观,并影响人们的行为与生活方式? · 作品是否是创客团队原创,而非专业公司或研究单位带有科研性质的产品原型? 	最高 50 分
作品的完整性	<ul style="list-style-type: none"> · 该作品是否提供了有效的问题解决方案,该方案是否清晰和完整? · 该作品的原型是否表达了既定功能或服务,是否能带来良好的用户体验? 	最高 30 分
技术的合理性	<ul style="list-style-type: none"> · 该作品的原型所选择的技术方案可否满足其预期功能的实现? · 作品选择的技术是否能够在效率、功能、成本方面实现平衡? 	最高 10 分
作品应用前景	<ul style="list-style-type: none"> · 该作品是否具有产品化可能性? · 作品是否具有产业领域的发展价值,能在所处行业的市场竞争中有一定的发展空间? · 该作品是否有机会成为创业项目? 	最高 10 分

各分赛区选出的参加决赛的项目,须完整填写大会工作组提供的 2020 中美青年创客大赛决赛入围作品登记表并通过邮件形式提交。

6.2 决赛

(1) 决赛评审流程

决赛入围作品为基于分赛区选拔赛推荐的,经过完善和提升后的作品。评审将分为两轮,第一轮选拔出 25 支团队晋级,第二轮选拔出最终获奖团队。

(2) 决赛评分标准

评分标准为百分制,评分规则如下:

评选标准	· 参考评价	权衡
· 创新创意优势	<ul style="list-style-type: none"> · 该作品是否能够解决特定的社会与民生问题, 或为解决该问题创造了新的机会? · 该作品是否能够产生足够的社会影响力, 并有机会成为一个颠覆性的产品? · 该作品是否能够体现以人为本的价值观, 并影响人们的行为与生活方式? · 作品是否是创客团队原创, 而非专业公司或研究单位带有科研性质的产品原型? 	最高 40 分
· 作品的完整性	<ul style="list-style-type: none"> · 该作品是否提供了有效的问题解决方案, 该方案是否清晰和完整? · 该作品的原型是否表达了既定功能或服务, 是否能带来良好的用户体验? · 作品在初赛结束后是否有新的改进和提升? 	最高 30 分
· 技术的合理性	<ul style="list-style-type: none"> · 该作品的原型所选择的技术方案可否满足其预期功能的实现? · 作品选择的技术是否能够在效率、功能、成本方面实现平衡? · 作品采用的技术手段是否具有可实现性, 能够在较短周期内产品化? 	最高 20 分
· 作品应用前景	<ul style="list-style-type: none"> · 作品是否有较为合理的商业模式和市场规划? · 作品是否具有产业领域的发展价值, 能在所处行业的市场竞争中有一定的发展空间? · 该作品是否有机会成为创业项目? 	最高 10 分

(3) 回避原则

大赛决赛将严格遵循回避原则,其内容如下:

当参赛团队中一名或多名成员,就读的学校或就职的单位与任何评委就职的学校或单位相同的情况下,该评审在评审过程中回避此团队,不为其打分。

在分赛区选拔赛承办机构就职的评委,回避其赛区选拔推荐的团队,不为其打分。

第七部分 奖项设置

7.1 分赛区选拔赛

参赛者在比赛中的得分将按照从高到低的顺序排列，以确定以下5个奖项的获奖者（每个团队或个人获得一个“项目奖励”）

晋级奖：

1个一等项目奖励（最高得分）

2个二等项目奖励（排名第二和第三的最高得分）

2个三等项目奖励（排名第四和第五的最高得分）

单项奖：

“赢在秦淮”创新潜力奖 1名

“赢在秦淮”技术应用奖 2名

“赢在秦淮”活力新锐奖 3名

优秀奖：

若干

注：如果最终提交的项目作品少于五(5)项，则将不颁发末位项目奖励。

如果两（2）个或以上项目作品最高得分相同，则裁判通过创新创意维度的评判，全权目主决定从得分相同的参赛作品中选出一个或多个项目，以确定分赛区选拔赛的获奖者。

各分赛区选拔赛前五（5）名代表分赛区进入中美青年创客大赛决赛。

（分赛区向工作组提交前七（7）名团队，前五（5）名审核无误后确认晋级，前五（5）中若出现审核问题，则由第六（6）名、第七（7）名

依次递补)。被评选为获奖者的几率取决于参赛项目作品的质量，表现为裁判根据上述项目作品评判标准对项目作品所打的分数。裁判所打的分数将保密，不会向参赛者公开。分赛区选拔赛奖励将由分赛区组织机构决定和提供。

7.2 决赛

中美青年创客大赛决赛评审组将按照评审规则对项目作品打分，按照评分高低确定十强团队或个人：

1个一等项目奖励（最高得分），奖金人民币壹拾万元整（RMB100,000）。

3个二等项目奖励（排名第二、第三和第四的最高得分），奖金人民币伍万元整（RMB50,000）。

6个三等项目奖励（排名第五、六、七、八、九、十的最高得分），奖金人民币叁万元整（RMB30,000）。

以上所述奖金均为税前金额（人民币），大赛组织方将根据相关适用法律为获奖团队或个人依法扣税后发放给获奖团队或个人。其余决赛入围团队将获得大赛工作组颁发的优秀奖。

附件一

南京赛区日程安排

根据创客比赛特点以及结合中美两国人文交流高层磋商机制总体安排，2020年中美青年创客大赛（南京赛区）共分五个阶段进行：

- 第一阶段：南京赛区启动仪式和报名；
- 第二阶段：赛前高校巡讲和选拔赛（多所大学和空间活动）；
- 第三阶段：南京赛区选拔赛；
- 第四阶段：入围决赛项目指导和打磨；
- 第五阶段：赴北京参加2020年中美青年创客大赛决赛；

● 中美大赛高校在线巡讲&技术工坊

以具体活动通知为准

2 启动仪式

以具体活动通知为准

● 南京赛区选拔赛

★**报名阶段：2020年5月16日~6月20日中午12点截止**

需在线提交以下资料：团队人员信息表、中美青年创客大赛参赛者声明（需签字）、项目介绍PPT、项目讲解视频（不超过5分钟，可结

合 PPT 录屏)、制作过程照片和视频、知识产权等佐证材料(若有)、

★入围项目评审:2020年6月20日~6月21日,最迟21日通知项目入围情况

★入围项目在线会议:2020年6月22日

★分赛区选拔赛:2020年6月24日举行(入围项目最晚不晚于6月22日23点之前将作品寄送到指定地点,另通知)。

6月24日全天进行线上和线下结合的方式评审,各项目团队指派一位选手线下或线上回答评委提问。

★名次公布:2020年6月25日,入围决赛项目在线召开入围决赛项目会议。

选拔赛日程

日期	时间以及活动
第1天	2020年6月24日
活动	评委观摩作品 线上+线下结合评审、提问 合影留念
第2天	2020年6月25日
活动	线上名次公布、颁奖典礼

如有变动,以南京赛区官网和南京赛区组委会通知为准

附件2

中美青年创客大赛南京赛区奖项设置

注：具体奖金奖项以南京赛区大赛网站公布为准

获奖项目将有机会推荐参加南京市创新周等更高层次的创新创业活动

名次	数量	奖励
晋级奖		
一等奖	1	奖金 30,000 元 秦淮区项目落地奖励 证书、晋级决赛资格
二等奖	2	奖金 20,000 元 秦淮区项目落地奖励 证书、晋级决赛资格
三等奖	2	奖金 10,000 元 秦淮区项目落地奖励 证书、晋级决赛资格
单项奖		
“赢在秦淮” 创新潜力奖	1	奖金 10,000 元 秦淮区项目落地奖励 证书、入围大赛候选资格
“赢在秦淮” 技术应用奖	2	奖金 5,000 元 秦淮区项目落地奖励 证书、入围大赛候选资格（取分高者）
“赢在秦淮” 活力新锐奖	3	奖金 3,000 元 秦淮区项目落地奖励 证书
优秀奖		
优秀奖	若干	证书

附件3

中美青年创客大赛参赛者声明

本人（参赛队）自愿参加 2020 中美青年创客大赛（简称：创客大赛），本次创客大赛由中华人民共和国教育部主办，中国（教育部）留学服务中心、清华大学、北京歌华文化发展集团、谷歌信息技术（中国）有限公司、中国大学科技园联盟承办。主办方、承办方及其各自的子公司（共同简称“承办单位”）有机会于现在和将来参与中美青年创客大赛的组织和推广活动。

本人（参赛队）自愿作出以下声明：

一、知识产权

1. 本人（参赛队）保证作品的原创性，不侵犯任何第三方的知识产权或其他权利，且内容符合可适用的法律、法规（包括但不限于中华人民共和国、美利坚合众国的相关法律、法规）。本人（参赛队）同意对因侵犯第三方知识产权或其他权利而导致的请求和索赔负全部责任，并保护比赛的举办者、协办方及其承办方、代理人并为其辩解，使其不受任何损失赔偿的请求或追诉。

2. 参赛作品的知识产权归参赛者所有，但应适当兼顾到竞赛承办单位的权益。此次竞赛的承办单位拥有在全世界范围内永久免费使用本届参赛作品进行演示、部分或全部出版的权利（不涉及技术细节）。如果竞赛的承办单位以其它目的使用参赛作品，需与参赛团队协商，经参赛团队同意后，签署有关对参赛作品使用的协议。

3. 在竞赛与评审期间，本人（参赛队）不能将参赛作品转让或许可给任何第三方。

4. 本人（参赛队）在此保证，若其在本次大赛结束后将参赛作品转让给任何第

三方、以任何方式许可给任何第三方进行任何形式的使用或对参赛作品进行其他任何形式的处置，其均将确保此等行为涉及的任何第三方书面同意并确认各主办方仍继续拥有对参赛作品的前述免费使用权以及在本声明中涉及的其他任何权利。

5. 本人（参赛队）同意对违反前述保证所造成的纠纷或索赔承担全部责任，保证承办单位不因此违反遭受任何损失，并补偿承办单位由此遭受的任何损失。

二、本人（参赛队）保证并声明参赛项目在参加中美青年创客大赛之前和期间未经商业化（即已完成作品的概念规划和框架设计，且已进入基于市场化运作的项目精细开发阶段）、未获得包括但不限于风险投资机构、天使投资机构、私募基金等投资性的资助、奖励、借贷或股权性投资；本人（参赛队）同意对于违反此项规则的个人（参赛队）和作品，大赛工作组有权禁止其参加比赛，或取消其已经取得的成绩。

三、本人（参赛队）就承办单位使用本人的照片、肖像或引语，本人同意如下条款：

1. 本人（参赛队）给予承办单位不可撤销和永久的完全授权以使用本人的姓名、图像、肖像、引语或其任何部分（总称“我的肖像”），它们可以被使用于活动材料中，并以任何和所有方式，在任何和所有媒体中，包括但不限于：印刷品、照片、电影、视频、电视、CD-ROM、DVD 和在线电脑媒体，如英特网，在全世界范围内分发或展示。

2. 本人（参赛队）承认，承办单位对本人姓名、图像或陈述的使用将反映到承办单位的信誉上，并且本人（参赛队）并未察觉存在任何导致负面效应的因素。本人（参赛队）理解，承办单位不存在为使用“我的肖像”进行补偿的任何义务。本人（参赛队）进一步理解，承办单位并不因本声明而获得本人（参赛队）信息的所有权利益。

本人（参赛队）同意承办单位拥有自身拍摄的任何照片、视频胶片和任何其他由承办单位制作的作为本声明衍生作品的版权。

3. 本人（参赛队）也同意，参赛单位在使用“我的肖像”或其任何部分的时候，无任何义务以姓名或其他方式表明本人（参赛队）身份。本人（参赛队）放弃对承办单位使用“我的肖像”方式的所有可能的权利和主张，包括但不限于公开权、隐私权、有关人格诽谤的权利、与承办单位制作的包含“我的肖像”的材料的批准有关的所有权利，不管在我本人（参赛队）看来“我的肖像”是否被玷污、歪曲、或改变，也不管是有意或是基于其他目的。

四、除上述条款外，本人（参赛队）也同意以下内容：

1. 主办方，承办方不会对创客大赛中发生的任何情况负责，包括但不限于人身伤害，紧急医疗事故以及/或财产损失。

2. 我应该意识并注意到在青年创客大赛中存在的所有潜在风险。我应该为自己在青年创客大赛的各种活动中的安全负责。

五、本人（参赛队）同意本人（参赛队）的个人信息可能会分享给创客大赛承办单位之一谷歌信息技术（中国）有限公司，用于发放决赛奖金等目的。

六、本人（参赛队）保证并声明，本人（参赛队）向主办方、承办方和支持方提供的作为本声明的任何声明是本人（参赛队）最真实的信念和理解。

七、每个参赛者均持政府颁发的有效身份证明参加此次活动。在可适用的法律允许的范围内，大赛工作组保留本规则的最终解释权。

八、本人（参赛队）声明，我已阅读本声明并完全理解其中我授权和发布的条款和权利。我同时声明我享有完全的权利和授权签署本资料发布协议。



姓名(签字): _____

日期: _____

附件4:

线下评审和作品寄送地点: 待定, 以组委会通知为准

附件 5:

中美青年创客大赛推荐技术平台清单

2020 中美青年创客大赛倡导基于开源技术和平台的创客活动和创新。以下是一些谷歌推荐的开源技术和平台:

1、 人工智能:

TensorFlow [链接: <https://tensorflow.google.cn/>]

TensorFlow [链接: <https://tensorflow.google.cn/>]

TensorFlow 是一个端到端开源机器学习平台。它拥有一个包含各种工具、库和社区资源的全面灵活生态系统,可以让研究人员推动机器学习领域的先进技术的发展,并让开发者轻松地构建和部署由机器学习提供支持的应用。

针对特定应用开发,还可以有如下选择:

● 如果是具有移动开发、嵌入式开发或物联网开发经验,则也可以选择

TensorFlow Lite [链接: <https://tensorflow.google.cn/lite/>];

● 如果是具有网页 (JavaScript) 开发经验,基于浏览器部署机器学习应用,则也可以选择 TensorFlow.js [链接: <https://tensorflow.google.cn/js/>]。

● EfficientNet-Lite 是一组针对移动端和物联网的轻量级图像分类模型。[链接: github.com/tensorflow/tpu/tree/master/models/official/efficientnet/lite]

。

在使用上述 TensorFlow 开源技术时,请参赛者遵循谷歌所倡导的“以负责任的方式开发 AI 技术” [链接:

<http://gur.zucc.edu.cn/files/1a6f01a36301f8cb8b2f467d21ae050b.pdf>],

谢谢!。

2、 移动应用和物联网:

Android [链接: <https://developer.android.google.cn/index.html>]

Android 是一个支持多种移动设备的开源软件平台。在移动互联网时代, Android 提供了广泛范围内的应用开发和创新。Android 目前已成为世界上最流行的移动操作系统。Android 开源项目 (AOSP) 代码库可为您提供所需信息和源代码, 供您创建定制的 Android 堆栈版本, 将设备和配件移植到 Android 平台, 同时确保您的设备符合兼容性要求。

有关 Android 的在线资料, 请参考上述链接; 以及 Android 开源项目代码库[点击这里]。

Android Studio [链接:

<https://developer.android.google.cn/studio/index.html>]

适用于 Android 的官方 IDE。Android Studio 提供了用于在每种类型的 Android 设备上构建应用的最快速工具。世界级的代码编辑、调试、性能工具, 灵活的构建系统以及即时构建/部署系统都可让您专注于构建独特且高品质的应用程序。

Android Things [链接: <https://atdocs.cn/>]

为各种消费类、零售类和工业类应用构建物联网设备, 如 Android 一样, 简单而强大, 您只要能开发 Android 应用, 就同样可以构建智能设备。Android 开发技术生态系统支撑, 可以利用已有的 Android 开发工具、应用程序接又、资源, 以及不断发展的开发者社区。新的 Android 框架为您提供了常用组件的底层输入输出接又和

开发库，如温度传感器、显示控制器等，为物联网设备新增的应用程序接口。得益于 Android 系统的安全更新机制，您可以更安心开发您的应用程序。 Android Things 系统为开发者提供便利，您可以在通过认证的开发板上立刻开始构建您的产品，而不需要硬件编程基础。

3、 其它开发技术:

Flutter [链接: <https://flutter.io/>]

Flutter 是 Google 用以帮助开发者在 iOS 和 Android 两个平台开发高质量的原生应用的全新移动 UI 框架，于近日发布第一个测试版本，广受国内开发者喜爱。谷歌倡导基于开源软件技术平台的创新，所依托的硬件平台应能支持一种或多种开源软件。但参赛团队有选择合适软、硬件平台的自由，以利于充分的创新。

Angular [链接: <https://www.angular.cn/>]

Angular 是由 Google 开源和维护的前端开发框架，它能帮你更轻松的构建 Web 应用。 Angular 集声明式模板、依赖注入、端到端工具和一些最佳实践于一身，为你解决开发方面的各种挑战。 Angular 为开发者提升构建 Web、手机或桌面应用的能力。

Blockly [链接: <https://developers.google.cn/blockly>]

Blockly 是谷歌开源的可视化编程平台，该平台支持向网页和移动应用程序添加可视代码模块。代码编辑器使用互锁的图形块来表示代码概念，例如变量、逻辑表达式、循环等。最终用户即使没有任何编程基础，也可以通过拖拽图形块来完成项目并学习计算思维。



谷歌倡导基于开源软件技术平台的创新，所依托的硬件平台应能支持一种或多种开源软件。